

Coordination romande – Ordre du jour du jeudi 10 mars 2011

18h30 – Locaux de l'association AVEC, Av Ruchonnet 1, Lausanne.

Gestion de la séance : Manon Giger, coordinatrice romande

Représentante du secrétariat : Aline Haldemann, cheffe de projet bike to work

Annoncés :

Nicole Götschi (Morges), Valérie Cerf (Jura), Yvan Buccioli (LaCôte), Zoé Dardel (Lausanne), Aline Haldemann (Suisse), Delphine Klopfenstein (Genève), Claude Marthaler (Genève), Lisa Mazzone (Genève), Herbert Chautemps (Yverdon), Marc Assal (Lausanne), Didier Grandjean (Fribourg), Johanna Lott Fischer (Neuchâtel),

Excusés : Yves Degoumois (Valais). Jean-François Steiert (Suisse)

1. Accueil

2. Projets nationaux et collaboration avec les AR :

- a. **Bike to work** : participation des AR en général et présentation d'un concept d'incitation aux entreprises de devenir membres de PRO VELO (Aline Haldemann)

Nombre de membres de PRO VELO Suisse pourrait continuer à croître (déjà 8% en 2010).

AH : Idée à discuter : introduire un rabais à l'inscription à bike to work pour les entreprises membres de PRO VELO.

Conséquences pour les AR :

- doivent créer un statut « membre entreprises ».
- Réfléchir aux prestations à offrir aux entreprises (pas pareilles que membres ordinaires). Par exemple 4 PRO VELO info, des activités à développer en entreprise (cours vélo, exposition, balades thématiques,...)

Aline demande s'il y a un intérêt et, si oui, des offres spécifiques peuvent-elles être mises en place ? Certaines AR proposent déjà ce statut. PV Jura a deux magasins de vélos membres. PV Genève est partante. PV Lausanne : sollicitation régulière pour exposer des panneaux. S'il y avait des concepts clé en mains, les entreprises y trouveraient un intérêt. Même les petites AR y trouvent un intérêt, bien qu'elles ne puissent pas forcément offrir de services particuliers. BTW sert principalement à placer le thème du vélo dans l'entreprise. Avoir des membres entreprises augmente le budget des AR puisque la cotisation est plus élevée.

Premier niveau : uniquement diffusion de l'information (case à cocher dans le formulaire de membre)

Deuxième niveau : élaborer et proposer des prestations spécifiques.

Il faudrait ensuite penser à incorporer la logique « entreprise », en les invitant à diffuser des informations, via newsletter par exemple. PV Fribourg et la Côte sont également partants.

Projet pour 2012.

A terme, le but est de professionnaliser l'offre pour que les entreprises puissent avoir accès très facilement à des services.

Aline demande un retour. Elle propose que les gens qui s'y opposent le communiquent à Aline. Délai : 5 juin 2011.

Manon souligne que cela représente un grand mécanisme de redistribution d'argent pour les AR. Rien ne serait facturé aux AR pour ces membres provenant de Bike to Work. La première année : les 100 CHF reviennent à BTW. La deuxième année aux AR. C'est une sécurité financière pour le projet. La proposition de montant pour cette cotisation entreprises est de 100 CHF.

Cette année, les démarches ont été facilitées pour que le coordinateur ait une charge moindre. Aline encourage les AR à communiquer les critiques qu'elles entendent au sujet de BTW.

- b. **Guide d'excursions « L'Arc lémanique à vélo »** (Delphine Klopfenstein et Claude Marthaler)

Sortie de presse le 25 mars.

La collection de guides d'excursion PRO VELO se complète. Après Zurich, Berne et Bâle, le premier guide romand paraît cette année, en même temps que le guide pour la Suisse orientale (Thurgovie, St-Gall). PRO VELO Suisse a proposé ce mandat il y a deux ans et PRO VELO Genève, en la personne de Delphine Klopfenstein, puis Claude Marthaler a répondu présent. Les guides proposent des excursions dans une région donnée, majoritairement faisables en une journée. Le concept a été développé par le velojournal et PRO VELO Zurich. PRO VELO Suisse finance la coordination entre les éditions par le poste de Monika Hungebühler et les éditions successives se font chaque fois en collaboration avec les associations régionales. Les guides se vendent très bien en Suisse allemande.

« L'arc lémanique à vélo » est le premier guide en français et cela a demandé un certain travail d'adaptation. Le Velojournal coordonne la production. Il y a un canevas à respecter : services, cartes etc.

Cette publication représente un très grand travail, notamment le démarchage pour les sponsors. Toutes les balades ont dû être imaginées, rédigées. Des testeurs les ont ensuite validées. Innovation : quelques balades urbaines. Plusieurs éléments ont été source de discussion et parfois de conflits. Le travail a toutefois été très intéressant. La collection devrait s'étoffer d'environ deux guides par année.

Il sera présent dans les librairies romandes dès le 25 mars au prix indicatif de CHF 34.90. La diffusion au grand public en librairie est effectuée par WERD Verlag en partenariat avec l'Office du livre et dans la lignée de "La Suisse à vélo" de SuisseMobile. PRO VELO peut également le vendre à ses membres et dans le cadre de ses actions au prix membres de 29.- (+ frais de port). **Les associations peuvent le**

commander au prix d'achat de 15.- l'unité (+ frais de port) auprès de commande@pro-velo-geneve.ch

Une répartition a déjà été faite sur les 500 exemplaires de base entre les trois associations touchées (Riviera, Genève, Lausanne).

Une photo de la couverture et un communiqué de presse seront transmis aux AR par le PV news, à communiquer dans les newsletter, sur les sites Internet, etc. C'est un bel outil pour promouvoir PRO VELO et donner encore plus envie de faire du vélo.

Petit bug dans le PRO VELO info : il manque l'adresse de retour. Les coupons de commande peuvent être envoyés à PV Genève qui s'occupe d'envoyer les guides. La marge revient à PV Genève qui a engagé des frais pour assurer la logistique et la diffusion du guide.

c. Velokiosque : état des lieux.

Le Kiosque est une association en soi (pas un projet financé par PV Suisse) qui reverse une partie de ses bénéfices à PV Suisse, et depuis 2008 également la moitié aux associations régionales. Jusqu'à maintenant il n'existe qu'en allemand. www.velokiosk.ch

Grâce à la nouvelle version internet du kiosque, qui rendra le kiosque plus attractif visuellement, il est techniquement facilement possible de faire une version française. Grâce à une meilleure situation financière, PV Suisse est prête à payer les frais de traduction de base (site actuel, documentation)

Par la suite, les actualisations sur le site devront être faites. Le kiosque et PV Suisse craignent que la rémunération de ce travail dépasse le bénéfice global en Suisse romande et soit donc une perte pour toutes les associations.

Solutions possibles :

- a. 1 personne d'un comité fait le premier mandat de traduction rémunéré et effectue de façon bénévole les adaptations jusqu'à la fin de l'année (point sur la situation et définition évolution, p. ex. objectif de rendement)
- b. Travail de traduction effectué par traductrice + personne bénévole d'un comité fait les actualisations/traductions sur le site.

De toute façon : importance que chaque AR communique les offres de façon conséquente.

A terme, on pourrait imaginer qu'une AR reprenne la gestion du kiosque au niveau suisse-romand, la condition étant de pouvoir faire des petites traductions en allemand. Le stock lui, restera à Winterthur.

Quel sont les liens de PV avec Veloplus ? Partenaire de Bike to Work. Et le Cyclocampeur ? rabais. **La différence avec le kiosque est que la moitié des bénéfices dans leur région reviennent aux AR.**

Il faudrait répondre à cette chance en faisant de la publicité pour le Velokiosk, en commandant des articles sur le site pour les actions de terrain (possibilité d'avoir un prix réduit pour les AR ?, mais surtout possibilité de renvoyer la marchandise).

PV Riviera va demander à un traducteur membre de son comité. Manon formule la demande dans le mail avec le PV.

d. Velobus : un module de formation PRO VELO existe

Projet lancé par le bureau ATE à Genève. Il y aura une brochure pour annoncer cette possibilité. Pour chaque nouveau Vélobus, un moniteur PRO VELO vient donner une formation pour les parents accompagnateurs. **Des infos suivront par courrier et PV News lorsque le dépliant sera prêt.**

Remarque PV Yverdon : il existe un vélobus pour adultes à Londres...

e. Recherche de membres au comité de PRO VELO Suisse : la Suisse romande n'est pratiquement pas représentée. Peut être des anciens membres de comité par exemple ?

Karine, de PV Lausanne, est intéressée, ainsi que Dominique Metz, bien qu'il habite maintenant à Zürich. Delphine, de Genève, y réfléchit.

f. Campagne de sensibilisation 2011 : chaque année, PRO VELO Suisse recherche des « give-away » que les associations régionales peuvent utiliser lors d'actions de distribution dans la rue. Cette année, il y aura également une campagne de sensibilisation à la sécurité routière sur le thème de la priorité. PRO VELO Grisons a le mandat de coordonner cette campagne. Ces cartes seront encartées dans les PRO VELO, distribuées via les supports « cards for free » dans les cafés/restaurants de toute la Suisse et à disposition des AR pour des actions de distribution dès mi-mai.

3. Informations du secrétariat

a. Rappel des assurances existantes pour associations (voir notice dans provelonet : http://www.pro-velo.ch/fileadmin/provelonet/ProVeloSchweiz/Geschaeftsstelle_Hilfsmittel/2011_Merkblatt_Versicherungen_f.pdf)

b. Possibilité de profiter d'un site Internet sur le modèle PRO VELO Suisse à partir de CHF 1'500.-
actuellement intéressées : Neuchâtel et Lucerne, **il faudrait une 3^{ème} AR pour démarrer le projet.**

c. Retour sur le MotoVeloShow (Didier Grandjean, PRO VELO Fribourg)
PV Suisse a pris en charge la participation de PV Fribourg. Expérience positive, même si la manifestation s'adressait davantage aux motards. PV Suisse a un comptoir à Twoo et voulait avoir une visibilité en Suisse romande. Contexte : MotoVeloShow a invité PV. Propositions bienvenues pour une présence dans une autre manifestation supra-

régionale en 2012. La Twoo devrait à moyen terme s'étendre et s'implanter également en Suisse romande.

- d. Prochaine assemblée des délégués samedi 7 mai à Winterthur avec avant-programme : rencontre d'info vélostations le matin, visite guidée à vélo à Winterthur « Ville cyclable 2010 » l'après-midi. Le workshop du samedi matin à Winterthur sera sur les infrastructures et la création de réseaux d'échanges.
- e. Forme des PRO VELO News : retours (reporté à séance suivante)

4. Activités associations en Suisse romande :

- a. **Cours de communication** : intérêt pour 2011 ?

Deux animatrices ont été formées pour donner des cours dans les AR. Les associations doivent prendre en charge l'organisation des cours ; ils sont co-financés par PV Suisse. Cours importants pour PRO VELO car apprennent à avoir des contacts positifs sur le thème du vélo et à recruter des membres. 2 animatrices très motivées !

http://www.pro-velo.ch/fileadmin/provelonet/Medien/lettre_info_cours_communication_2011.pdf

- b. **Atelier médiatique le 26 novembre** : portera sur le thème de l'interview (radio ou télé).
- c. Intérêt pour un atelier sur les Checks-vélo et les actions lumières ? Plutôt oui.

5. Tour de table, dernières activités des sections

PV Fribourg : Motovelo Show, beaucoup de travail avec les communes dans le cadre de mises à l'enquête de PL

PV Neuchâtel : nouvelle équipe pour la bourse, suivi du projet d'agglomération, séances avec la Police... Intérêt de parler des formes de collaboration avec les milieux touristiques.

PV Morges : travail technique, semaine de la mobilité

PV la Côte : AG 3 mai avec un invité de marque : François Vé qui fera un petit concert, idée faire de bons aménagements entre Coppet et Morges, en reliant les gares, avec le développement de Velopass (VLS). Le recrutement de membres est aussi un axe majeur.

PV Lausanne : en-dehors des actions habituelles, AG le 23 février avec table ronde sur les élections (plus de 60 personnes présentes). Les noms des membres de PV Lausanne candidats sont publiés sur internet. Présence dans les groupes de travail du projet d'agglomération. Défi Vélo : projet axé sur les jeunes (900 jeunes participeront) : compétition dans chaque établissement, tournois de vélo-polo, cyclo-voyageurs, puis finale fin juin. Vu le succès, la manifestation va sûrement se pérenniser. Beaucoup de sponsors ont été trouvés. Dialogue plus continu est

recherché sur les projets d'aménagements. Rayon vert de franchissement de la gare de Renens ne serait plus pour les vélos... le travail continue.

PV Jura : Plan de mobilité au niveau du canton, collaboration. Plusieurs groupes de travail créés pour discuter des aménagements. Vélostation et VLS : groupe de travail créé. Idée de créer des groupes de travail dans les villages. AG la semaine prochaine puis bourse le 7 mai.

PV Yverdon : veut discuter du vol des vélos – système de marquage est promu par Jean-François Steiert. Au niveau politique, l'idée du fichier central est défendue. Une question concernant un aménagement sur un tronçon important du Nord vaudois. La question du soutien de l'Office de Tourisme a été évoquée.

PV Genève : Autre Salon, collaboration avec Genève Tourisme pour créer un « concept du tourisme à vélo » puis probablement mandat pour élaborer des brochures, Séance des usagers avec la ville, ATE, TCS, union genevoise des piétons, Handicap Urbanisme Architecture pour étudier les projets en amont (notamment VLS, couverts à vélo, voie verte, etc.), votation le 15 mai sur l'IN 144 dite des villes pour la mobilité douce. Activités habituelles. Info : l'Hepia va probablement créé un concept de couvert à vélo à toit végétalisé.

PV Riviera : s'adresse aux communes pour leur rappeler la procédure des mises à l'enquête. Un suivi des mises à l'enquête est assuré par PV. Ville de Vevey : réflexions sur les aménagements.

6. Divers

7. Prochaines dates :

- a. Prochaine assemblée de délégués 8 mai à Winterthour
- b. Rencontre d'information le 8 mai à Winterthour
- c. Dès mi-mai, cartes à dispositions pour actions de distribution
- d. Prochaine coordination romande jeudi 8 septembre
- e. Atelier médiatique : samedi 26 novembre

PV : notes Lisa Mazzone, complété par Manon Giger